

积极融入“一带一路”倡议 开放水平持续提升

党的十八大以来，全省始终秉持开放发展的理念，立足自身产业与区位优势，着力解决开放水平不高、基础条件薄弱、支撑保障能力不足等问题，逐步打造全方位、多层次对外开放的新格局。

对外开放领域不断拓展。积极拓展对外经济业务，加快建设对外开放平台，对外贸易体制更加开放、透明、稳定，法律框架体系更加完善，尤其是2015年以来面对国际环境新挑战，不断优化国际市场布局，鼓励企业积极开拓多元化国际市场，加大与“一带一路”沿线国家（地区）贸易合作，西宁综保区实现封关运营，西宁、海东跨境电商综试区服务平台基本建成，对外投资已拓展到30个国家和地区，铁海联运班列常态化运营。2013-2021年全省累计实现对外贸易总额93.1亿美元，实际使用外资3.3亿美元。

国际生态旅游目的地建设加快推进。充分展示青海文化和生态魅力，持续加大旅游资源开发力度，大力发展乡村旅游、红色旅游，推出精品线路200条，7条入选全国“十大黄河旅游带”精品线路，塔尔寺、互助土族故土园、祁连阿咪东索景区陆续成为国家5A级旅游景区，科学有序推进全域旅游示范区创建，目前已有国家级全域旅游示范区2个，省级示范区17个，最美湖泊、最美天空之境、最美花海成为热

门打卡地，高原大地快步向着国际生态旅游目的地迈进。

2018 年、2019 年全省接待国内外游客分别突破四千万和五千万大关，分别达到 4204.4 和 5080.2 万人次，2020 年旅游业受疫情冲击有所回落，随着疫情防控常态化措施的日趋精准，全省旅游业总体处于稳步恢复态势。藏毯、唐卡、青绣等民族传统文化产品远销海外，大美青海从三江源走向世界，2021 年全省文化产品出口值 1.4 亿元。深化体育改革，体育与文化、旅游等领域融合，环湖赛、国际冰壶精英赛、抢渡黄河极限挑战赛、“中华水塔”国际越野行走世界杯赛等国际品牌赛事日趋成熟，涌现出了以切阳什姐、纪晓晶等为代表的一大批优秀运动员。